



Mazzini da Vinci

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

Via Aonzo, 2 - 17100 SAVONA
Via Nino Oxilia, 26, 17100 Savona SV

PROGRAMMAZIONE FINALE

ANNO SCOLASTICO:	2019/2020
MATERIA:	LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE
INSEGNANTE:	CLARA BONICHI
CLASSE:	5[^]C sccp
SETTORE:	Servizi Commerciali – opzione commerciale pubblicitaria “B7”
NUMERO DI ORE SVOLTE: 48 (29h in presenza + 19 Didattica a Distanza) su 66 previste	
TESTI IN ADOZIONE: <ul style="list-style-type: none">- Vietri G., <i>Fiches de grammaire</i>, EDISCO ed., Torino, 2019- Cignatta T., Gerrier N., <i>Points de vue</i>, Black Cat-Cideb, Novara, 2018	

CLASSI QUINTE -	OBIETTIVI
COMPETENZE	ABILITÀ
Comprendere e interpretare messaggi di vario tipo	Individuare e selezionare informazioni da messaggi, scritti e orali, su argomenti inerenti al settore professionale.
Produrre messaggi e testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi	Analizzare e produrre messaggi e testi comunicativi di diversa tipologia. Produrre testi per esprimere e descrivere in maniera chiara ed efficace esperienze e processi.
Utilizzare la lingua per i principali scopi comunicativi e operativi	Leggere ed eseguire le indicazioni contenute in istruzioni varie. Comprendere le informazioni fornite in un messaggio orale in situazioni note. Interagire in un dialogo di interesse personale e professionale, simulato o reale. Utilizzare lessico ed espressioni riferiti all'ambito professionale. Utilizzare i dizionari monolingue e bilingue. Esporre oralmente su informazioni tratte da fonti diverse inerenti al settore professionale.
Integrare le competenze professionali con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione adeguate al contesto.	Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale o di lavoro con strategie compensative. Comprendere e rielaborare testi inerenti il lavoro o il settore di indirizzo. Comprendere elementi fondamentali e specifici di materiali audiovisivi su tematiche note. Utilizzare i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.

Livello base = Sa utilizzare le abilità se guidato.
Livello intermedio = Sa utilizzare le abilità in maniera accettabile.
Livello avanzato = Sa utilizzare le abilità in maniera autonoma.



METODOLOGIE DIDATTICHE:

- Lezione frontale;
- Lezione dialogica e partecipata;
- Approccio funzionale-comunicativo;
- Lavoro a coppie;
- Didattica a Distanza (su Skype dal 9/3/2020 e su Microsoft Teams dal 15/4/2020).

STRUMENTI:

- Appunti forniti dalla docente, siti internet.

VALUTAZIONE:

- Formativa in itinere e sommativa al termine di ogni unità didattica;
- La valutazione è stata espressa in decimi, utilizzando una scala da 2 a 10, sia per le verifiche scritte che per le verifiche orali;
- Sono stati assegnati in blu +, +/-, -, per il quotidiano controllo dello studio domestico e dei compiti assegnati. Ogni tre punteggi accumulati, i segni sono stati trasformati in una valutazione orale verde o rossa con voto da 4 a 8.

OBIETTIVI DIDATTICI DEL CORSO:

Al termine del corso gli studenti sono in grado di:

- Comprendere, leggere e produrre semplici descrizioni di installazioni e manifesti pubblicitari;
- Comprendere e riprodurre le informazioni principali di un messaggio orale e la descrizione di un manifesto pubblicitario, cominciare, sostenere e terminare una conversazione in ambito professionale.

FONETICA, MORFOLOGIA E SINTASSI :

- L'alphabet, la phonétique, le pronom indéfini *on*, les pronoms toniques, la forme négative, les articles contractés, *c'est/il est* (regole generali), les pronoms COD.
- Les verbes réguliers en *-er/-ir/-re, avoir, être* (infinitif présent et passé, participe présent et passé, indicatif présent).
- Les pronoms indéfinis, les pronoms relatifs *dont* et *où*, place du pronom personnel complément, les pronoms et les adjectifs démonstratifs.
- Les pronoms interrogatifs variables et invariables, les adverbes de temps, *très/beaucoup*, l'article partitif, *y* et *en*, les prépositions et les adverbes pour situer dans l'espace, les prépositions simples.
- Les locutions temporelles (*depuis, dès, en, pendant, pour, jusqu'à, dans*).

CONTENUTI TRATTATI:

- La collocazione nello spazio.
- Lettura dell'immagine pubblicitaria: lettura di testi, di schede guida e domande guida per la lettura delle immagini, riordino di frasi per descrivere un'immagine.
- Lettura ed analisi di un'installazione di propaganda in URSS per il centenario della nascita di Lenin.
- Manifesto pubblicitario del profumo "Eau Sauvage": lettura dell'immagine e riflessioni.
- "L'info: l'overdose": lettura del testo e riflessioni.
- "On lit moins...pourquoi?": lettura del testo e riflessioni.